

アダムスについて

本日は、カラーマネジメントインフォメーションコーナーにご来場頂き有り難うございました。

デジタル化の波の中で、カラーマネジメントは写真のみならず、デザイン、印刷、医療、製品開発、教育などといった多岐の分野で避けて通れない課題として我々の前に存在しています。

そのような環境下で、カラーマネジメント協会アダムスは、昨年より自然発生的に有志があつまり CMS 交流会として活動を続けてまいりました。

背景には、デジタルカメラなど入力デバイスの急速なデジタル化、アプリケーションのカラーマネジメント対応、それに伴うデジタルイメージにおける『色』の問題が、様々なシーンで発生していることなどが挙げられます。

デジタルカメラから印刷といった問題だけでなく、医療の現場では遠隔医療に伴う『色』の問題が、携帯端末のコンテンツの『色』はどうか、デジタル化が進む教育の現場では生徒に『色』の問題をどう伝えていくのか・・・出し始めたら枚挙をいとわない事象が、ごくごく身近なところに存在することにあります。

それを象徴するかのようにアダムスのメンバーは、カラーマネジメント機器・デジタルデバイスの販売会社社員、コンサルタント、医療現場に従事する者、大学等教育現場に従事する者、写真家、デザイナー、印刷会社社員、関連団体メンバーなど広範囲にわたっています。

カラーマネジメントが、多くのデジタルの現場で渴望されるなか、正しい理解と運用の普及、新しい技術の調査・研究を行いながら、カラーマネジメントという技術が、やがては当たり前のものでユーザーが使用し、意識することなくデジタルイメージングのワークフローの中に吸収されることが、我々の最終的なゴールであり目標であります。

アダムスでは、その目的を達成するために、各種セミナーや勉強会の実施をはじめとする様々な活動計画を立案中です。

本年4月の正式発足に際し、特定業種、業態に依存しない、中立的に広く門戸を解放するというコンセプトのもと、我々と共に活動を行っていただける方を募集致しております。詳しくは、会場内プリントをご参照下さい。

Adams とは…

Association of digital analysts for colormanagement solution の略です。

ADAMS

Association of digital analysis for color management solution
<http://www.cms-adams.org/>